



Universidad Nacional de Lanús

033/01

Lanús, 04 ABR 2001

VISTO, el expediente N° 2503/01, de fecha 3 de abril de 2001, y

CONSIDERANDO

Que el Departamento de Planificación y Políticas Públicas ha presentado el proyecto de un Curso de Especialización denominado "Programación y Evaluación de Programas Sociales";

Que este cuerpo, en su 2° Reunión del año 2001, de fecha 4 de abril ha analizado el proyecto presentado;

Que es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido en el Artículo 32 inc. f) del Estatuto de esta Institución;

Por ello

EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS
RESUELVE:

ARTICULO 1°: Aprobar el proyecto del Curso de Especialización "Programación y Evaluación de Programas Sociales", que en anexo se acompaña.

ARTICULO 2°: Regístrese, comuníquese y archívese.


A Peire


GRACIELA GIANGIACO
CONSEJO SUPERIOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS


ANA MARIA JARAMILLO
RECTORA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS

ESPECIALIZACION EN PLANIFICACION Y EVALUACION DE PROGRAMAS SOCIALES

DENOMINACION DE LA CARRERA

Especialización en Planificación y Evaluación de Programas Sociales

UNIDAD ACADEMICA

Universidad Nacional de Lanús, Departamento de Planificación y Gobierno

FUNDAMENTACION

Luego de la crisis del Estado de Bienestar se ha configurado una nueva realidad social caracterizada por el predominio de la lógica del mercado sobre las relaciones políticas y sociales, la precarización del mercado laboral y la exclusión del mercado de trabajo de amplios sectores de la población y la extensión y profundización de la pobreza.

Las necesidades y demandas sociales no sólo han crecido como consecuencia de esta crisis sino que también se hacen cada vez más heterogéneas. Por otro lado, los sistemas de seguridad social están lejos de cubrir las necesidades de la población y los servicios sociales no ha sido ampliados ni recreados en función de la nueva realidad. La oferta social está organizada en segmentos desarticulados, de rígida estructuración y sin políticas ni estrategias que la orienten.

Se percibe, en consecuencia, la necesidad de desarrollar un amplio debate social acerca de las necesidades y los caminos para satisfacerlas, de componer una agenda social que sea producto del consenso público, de formular políticas sociales innovadoras, con rigor técnico y criterios de excelencia y, finalmente, de preparar los recursos humanos para la gestión social. Es menester contar con profesionales con capacidad de incorporar racionalidad técnica a la intervención social, de articular adecuadamente a la misma con el proceso político de toma de decisiones y de trabajar en un marco de amplia participación de los distintos actores involucrados.

La planificación y la evaluación, lejos de ser ajenas a la implementación de programas y proyectos o de estar separadas temporalmente de la misma, constituyen funciones permanentes de la gestión social, la cual se desarrolla en un ambiente que podríamos llamar "turbulento" y que obliga a los agentes sociales a hacer un esfuerzo por brindarle direccionalidad a la acción. Tanto el Estado como las organizaciones de la sociedad civil, e incluso el sector privado, requerirán de manera creciente profesionales con capacidad para planificar y evaluar en campo de lo social, en un marco de compromiso con las

necesidades de la población a la vez que guiados por criterios de eficiencia y efectividad.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de esta Especialización ,

- tendrá una sólida capacitación para desarrollar procesos de planificación social desde una perspectiva estratégica, de efectuar diagnósticos con un amplio conocimiento de las fuentes de información y de evaluar programas con recursos metodológicos adecuados;
- poseerá una concepción clara y amplia de las políticas, programas y proyectos sociales vigentes, de las posibilidades y recursos disponibles y tendrá la capacidad para formular las alternativas necesarias.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

GENERALES

- Formar recursos humanos capaces de responder a los desafíos de cambio en la gestión social, con capacidad para insertarse en procesos de planificación y evaluación social como así también para conducirlos.
- Contribuir a la política universitaria de inserción en el medio y de desarrollo científico dando respuesta a las demandas de recursos humanos especializados.

ESPECIFICOS

- Brindar conocimientos teóricos y desarrollar capacidades instrumentales para planificar programas y proyectos sociales con especial atención a las políticas en las que se insertan, al contexto en que se desarrollan, a los recursos disponibles y a los involucrados en la participación de dichos programas y proyectos.
- Brindar conocimientos y desarrollar capacidades instrumentales para evaluar programas y proyectos sociales en base a sólidos recursos metodológico-técnicos y un manejo fluido de las fuentes de información disponibles.
- Brindar conocimientos sobre la realidad político-social y el Estado, como así también sobre las tendencias predominantes y alternativas de acción, a fin de contar con un sustento adecuado para la planificación y la evaluación.

TITULO QUE SE OTORGA

Especialista en planificación y evaluación de programas sociales

REQUERIMIENTOS DE INGRESO

Los estudiantes deberán:

- ser egresado de universidad nacional, provincial o privada reconocida por el Poder Ejecutivo Nacional, con título de grado no menor a 4 (cuatro) años de duración como mínimo;
- presentar antecedentes académicos y de experiencia profesional;
- realizar una entrevista con la Comisión de la Especialización. La Comisión tomará especialmente en cuenta la formación en áreas de ciencias sociales de los postulantes, así como también su experiencia, compromiso social y motivación para desarrollar propuestas alternativas de gestión social.

DURACION Y PERIODICIDAD DE LOS ESTUDIOS

La duración de los estudios será de un año, con un total de 360 horas de dictado de clases, 60 horas de tutoría de proyecto, y 120 horas de carga horaria correspondientes a la elaboración del trabajo final, sumando un total de 540 horas.

ESTUCTURA CURRICULAR

El currículum está estructurado en base a tres ejes: A) Eje de Políticas Sociales y Recursos, B) Eje de Planificación, C) Eje de Evaluación. Cada eje contendrá tres cursos, que se dictarán a razón de uno por trimestre.

Paralelamente, se desarrollará una tutoría para la preparación del proyecto de programa o diseño de evaluación que se presentará como trabajo final de la Especialización.

TRIMESTRE	EJE DE POLITICAS SOCIALES Y RECURSOS	EJE DE PLANIFICACION	EJE DE EVALUACION	TRABAJO FINAL
1	Estado y Política Social	Planificación Estratégica	Estadística y Demografía	Tutoría
2	Financiamiento Público y Gasto Social	Diagóstico y Toma de Decisiones	Metodología de Investigación Social	Tutoría

3	Recursos y Presupuestación	Formulación de Programas	Evaluación	Tutoría
				Trabajo Final

CONTENIDOS MINIMOS

EJE DE POLITICAS SOCIALES Y RECURSOS

A 1. ESTADO Y POLITICA SOCIAL

Problemas sociales y la formación de la agenda social. El proceso de decisiones, sus ámbitos institucionales y actores involucrados. Política económica y política social. Modelos de Estado y sus políticas sociales: Estado liberal, de bienestar y sus variantes. El debate actual: neoliberalismo y la nueva cuestión social. El rol del Estado, del mercado y de la sociedad civil. Temas del debate: equidad, eficiencia, universalismo / focalización, descentralización, participación. Diagnóstico de los distintos sectores sociales: salud, vivienda, educación, previsión, programas asistenciales, políticas de empleo. Alternativas de política y nuevos paradigmas.

A 2. FINANCIAMIENTO PUBLICO Y GASTO SOCIAL.

El Estado como productor de bienes y servicios. Nociones de economía de la seguridad social, la educación y la salud. Provisión y financiamiento público del gasto social: educación, salud, previsión, vivienda, programas de atención a la pobreza. Aspectos tributarios y de financiamiento. Posibilidad redistributiva del sistema tributario. Los riesgos sociales y sus formas de seguro: desempleo, salario mínimo, accidentes de trabajo. Impacto macroeconómico. Descentralización. Participación del sector privado. Cuasimercados. El tercer sector.

A 3. RECURSOS Y PRESUPUESTACION

Análisis de viabilidad de un programa / proyecto. Análisis costo - beneficio. Impacto macroeconómico. Función y objeto del gasto. Presupuesto por objetivos. Matriz de costos por objetivos, productos y actividades. Fuentes públicas de financiamiento: por presupuesto, de costo compartido, por endeudamiento, por donación. Normas para el gasto público. Políticas y procedimientos de las principales agencias financiadoras de programas sociales. Fuentes de financiamiento de las ONGs.

EJE DE PLANIFICACION

B 1. PLANIFICACION ESTRATEGICA

Planificación tradicional, caracterización y análisis de sus limitaciones. Planificación estratégica. Racionalidad técnica y política. Momentos de la planificación estratégica: Análisis de situación, investigación de problemas, identificación de la visión, diseño de programas / proyectos, construcción de viabilidad, programa operacional.

B 2. DIAGNOSTICO Y TOMA DE DECISIONES

Diagnóstico descriptivo y explicativo. Contexto y población objetivo. Diagnóstico situacional. Análisis de actores. Involucrados directos e indirectos. Lógicas para la toma de decisiones en el sector público, en el mercado y en el tercer sector. Análisis de problemas. Aproximación participativa a los objetivos. Análisis de viabilidad. Técnicas prospectivas. Análisis de alternativas. Elaboración de recomendaciones para la toma de decisiones.

B 3. FORMULACION DE PROGRAMAS

Programas y proyectos en el marco de las políticas públicas. Diseño y programación. Aspectos a programar: ejecución, costos y evaluación. Matriz de programa / proyecto. Impacto esperado, objetivos generales y específicos. Productos. Actividades y tareas. Insumos. Metas e indicadores (de proceso, producto e impacto). Factores ambientales: supuestos y riesgos. Programación del marco institucional: estructura orgánica, funciones y responsabilidades, metodología de trabajo, comunicación e información.

EJE DE EVALUACION

C 1. ESTADISTICA Y DEMOGRAFIA

Estadística descriptiva e inferencial. Variables cuantitativas y cualitativas; continuas y discretas. Medidas de tendencia central y de dispersión. Probabilidad y variables aleatorias. Relevamiento y presentación de la información estadística. Tablas y gráficos estadísticos. Composición de la población: sexo, edad, hogares y familias. El crecimiento de la población y sus componentes. Medición de la pobreza e indigencia. Medición del empleo, desempleo y subempleo. Principales índices / indicadores sociales y fuentes.

C 2. METODOLOGIA DE INVESTIGACION SOCIAL

Metodología cuanti-cualitativa: perspectivas epistemológicas. Componentes del proceso de investigación social: planteo del problema, formulación del marco teórico, definición de objetivos, formulación de hipótesis. Tipos de diseños de investigación. Unidades de análisis, variables, indicadores. Fuentes de datos primarios y secundarios. Análisis de

datos secundarios. Muestreo. Técnicas de obtención de información: encuestas, entrevistas, observación participante, grupos de opinión, historias de vida, análisis del discurso. Triangulación.

C 3. EVALUACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS SOCIALES

Investigación social y evaluación. Planificación estratégica y evaluación. Evaluación, políticas públicas y toma de decisiones. Evaluación como función de la gestión. Perspectivas: evaluación tradicional y evaluación participativa. Proceso metodológico de la evaluación: diseño del modelo evaluativo, relevamiento y procesamiento de la información, análisis, valoración. Actores y transferencia del modelo evaluativo. Tipos de evaluación: interna, externa, desde la perspectiva de los beneficiarios; de viabilidad, de proceso, de productos, de efectos y de impacto. Monitoreo, sistemas de información para la toma de decisiones, medición del desempeño y mecanismos de control ciudadano. Elaboración de términos de referencia.

CARGA HORARIA

Primer trimestre

A 1. Estado y Política Social	40 hs.
B 1. Planificación Estratégica	40 hs.
C 1. Estadística y Demografía	40 hs.
Tutoría de proyecto	20 hs.

Segundo trimestre

A 2. Financiamiento público y gasto social	40 hs.
B 2. Diagnóstico y toma de decisiones	40 hs.
C 2. Metodología de investigación social	40 hs.
Taller de proyecto	20 hs.

Tercer trimestre

A 3. Recursos y presupuestación	40 hs..
B 3. Formulación de programas	40 hs.
C 3. Evaluación	40 hs.
Taller de proyecto	20 hs.

Trabajo final	120 hs.
---------------	---------